



Barometru politic național



Metodologie

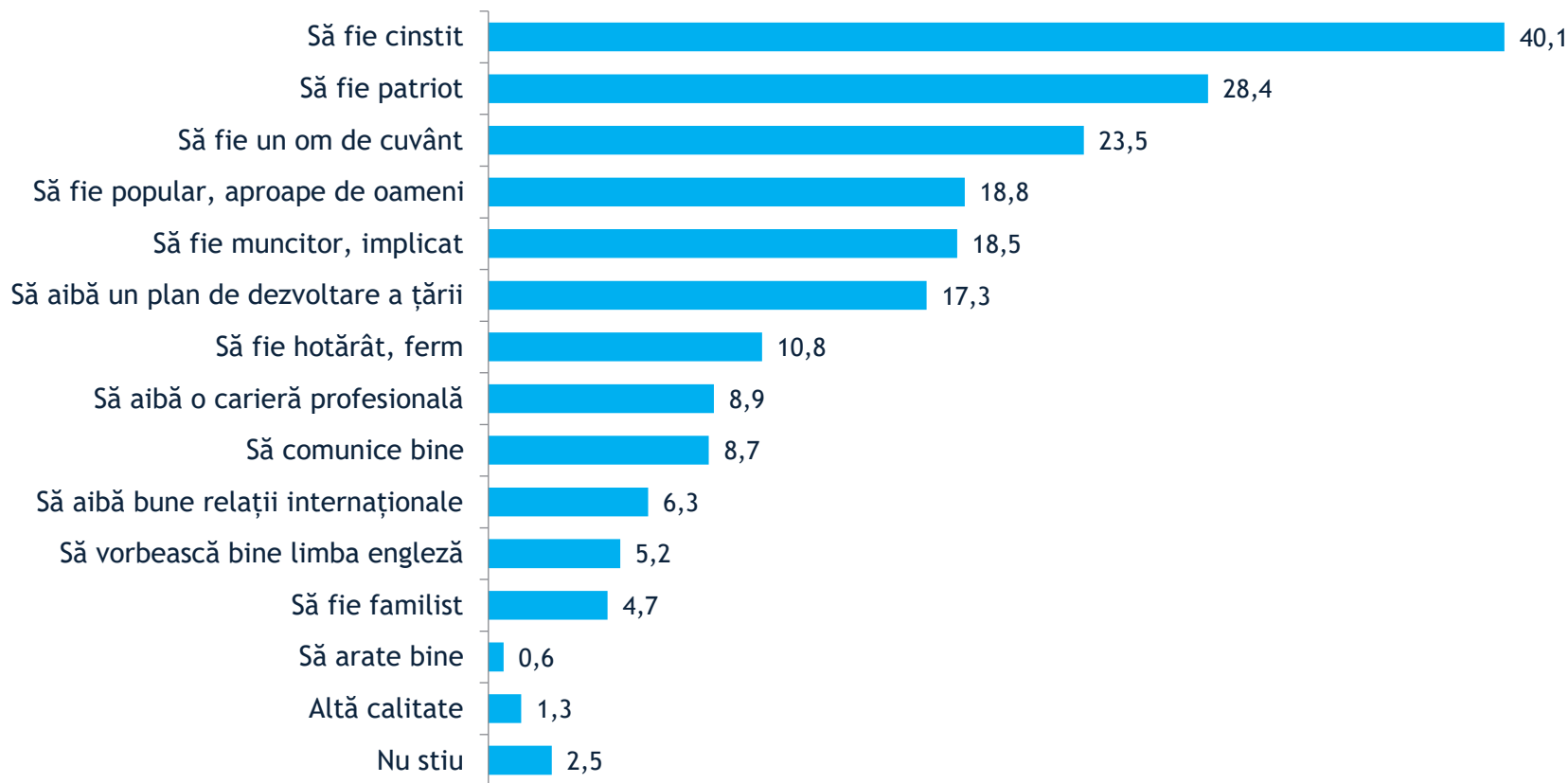


Perioada de intervievare:	26-29 septembrie 2024
Dimensiunea eșantionului:	1.141 persoane cu drept de vot, care au domiciliul stabil în România. Au fost excluse persoanele aflate în străinătate și persoanele instituționalizate (din închisori, mănăstiri, spitale, unități militare, etc.)
Tipul eșantionului:	Probabilist-aleator. Au fost realizate interviuri în toate județele și toate tipurile de localități (orașe foarte mari, mari, mijlocii, mici, comune). Selecția persoanelor din fiecare localitate s-a făcut aleator, din bazele de date ale BCS și din bazele de date publice existente pe internet și facebook.
Metodele de intervievare:	Interviurile s-au realizat prin telefon (CATI – computer assisted telephonic interview), răspunsurile fiind introduse într-o platformă digitală, iar interviurile fiind făcute cu înregistrare audio.
Eroarea de eșantionare:	+/- 2,9%, la un interval de încredere de 95%. Din 100 de eșantioane construite la fel, 95 vor da aceleași rezultate cu o eroare de +/- 2,9%. Eșantionul reproduce structura socio-demografică a României pe sexe, vârste, ocupații, nivel de instrucție școlară, tipuri de localități, regiuni de dezvoltare. Datele nu sunt ponderate, dar prin rotunjirea automată a cifrelor procente pot depăși 100% sau pot fi mai mici cu 1%.
Operatorii de interviu:	Interviurile au fost realizate de către 25 operatori de interviu.
Coordonator:	Bruno Ștefan – președintele Biroului de Cercetări Sociale și profesor univ. dr. la Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București.
Finanțator:	Partidul Național Liberal

Mai multe cercetări realizate de BCS sunt postate pe site-ul <https://bcs.com.ro/>



Pe 24 noiembrie vor avea loc alegeri prezidențiale. Care sunt cele mai importante două calități pe care trebuie să le aibă un bun președinte?



Care candidat la Președinție îndeplinește cel mai bine calitățile menționate de dvs.? (I)

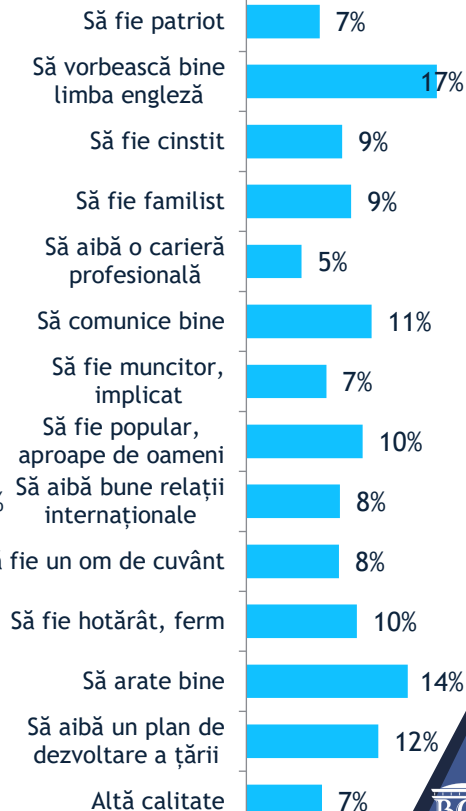
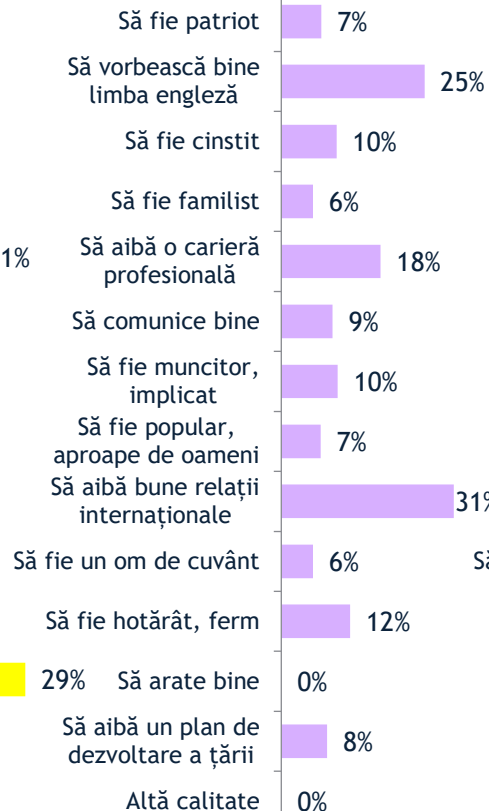
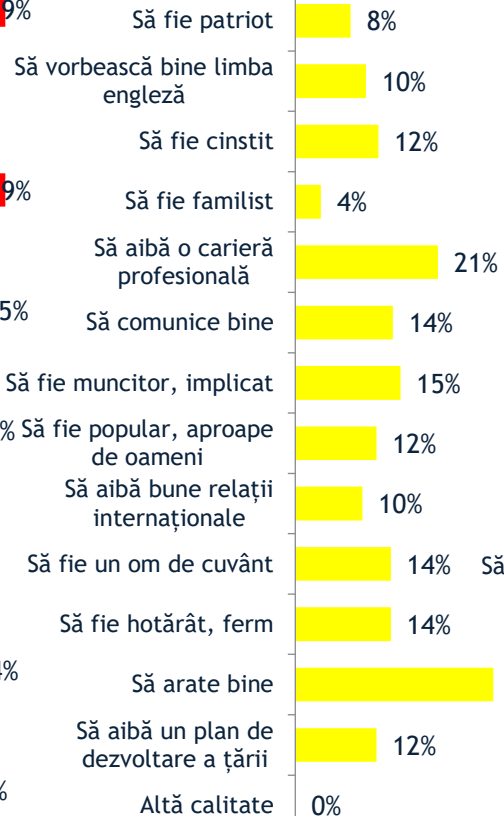
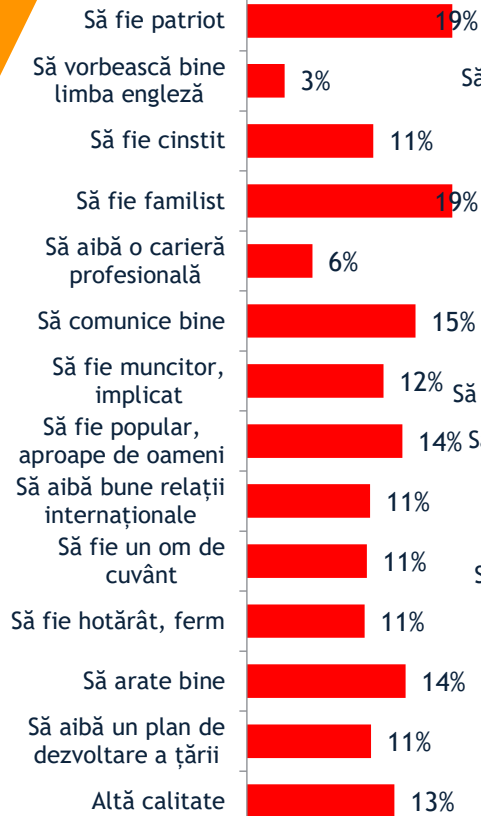


Marcel Ciolacu

Nicolae Ciucă

Mircea Geoană

Elena Lasconi



Care candidat la Președinție îndeplinește cel mai bine calitățile menționate de dvs.? (II)

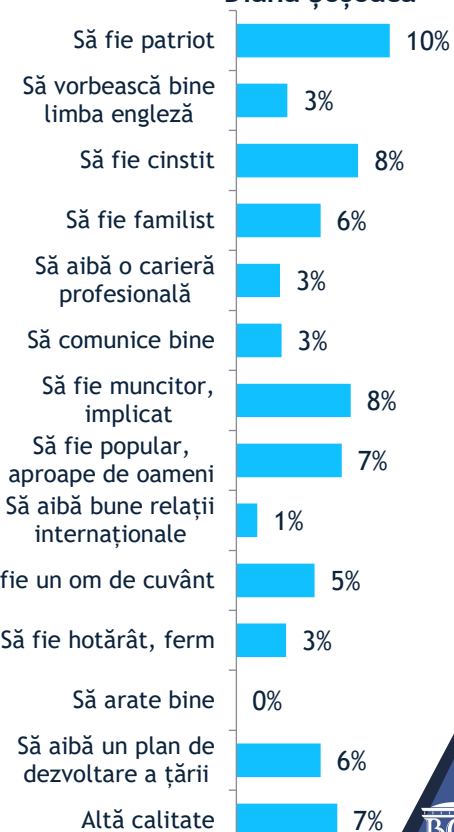
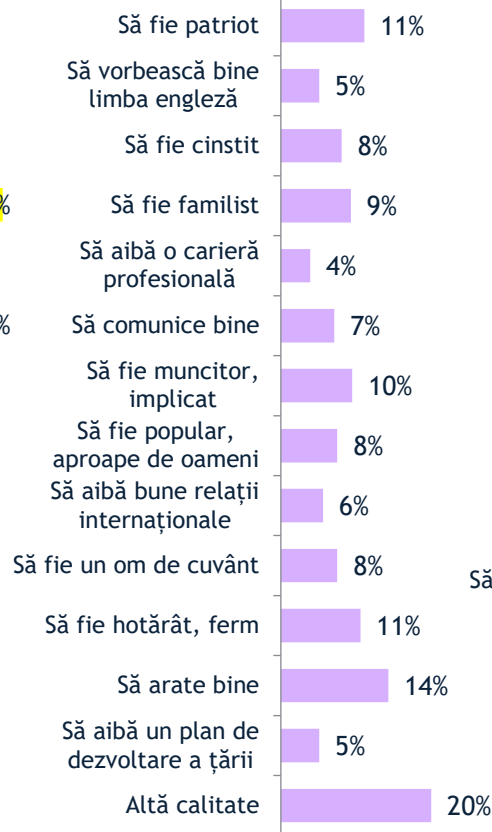
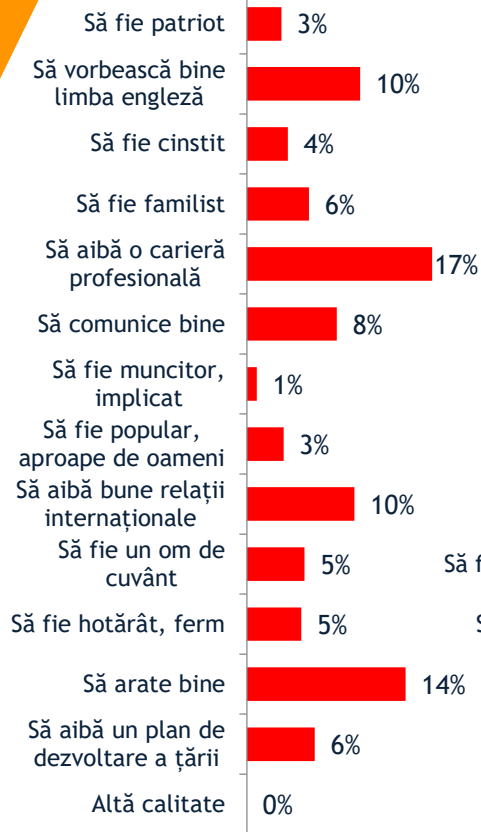


Cristian Diaconescu

Ludovic Orban

George Simion

Diana Șoșoacă



Care candidat la Președinție îndeplinește cel mai bine calitățile menționate de dvs.? (III)

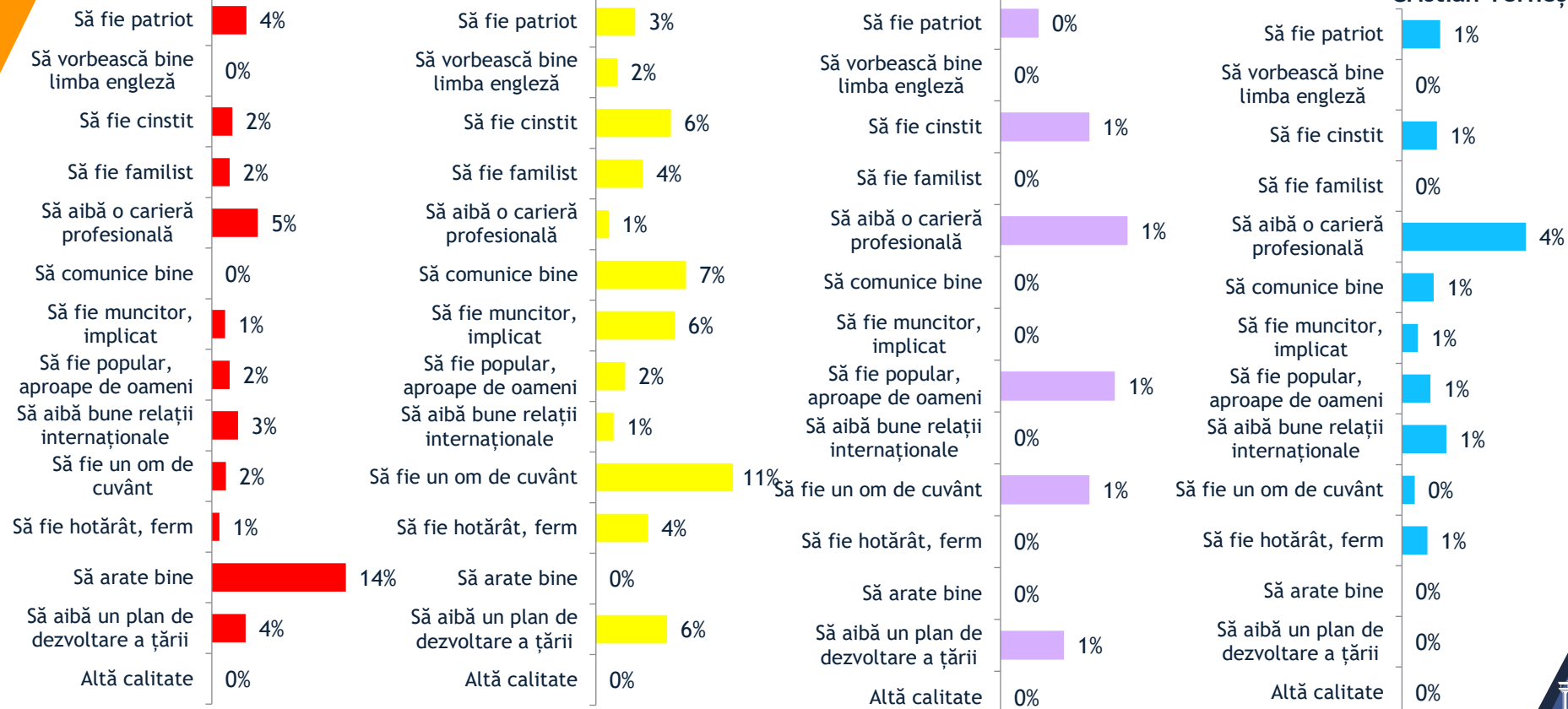


Călin Georgescu

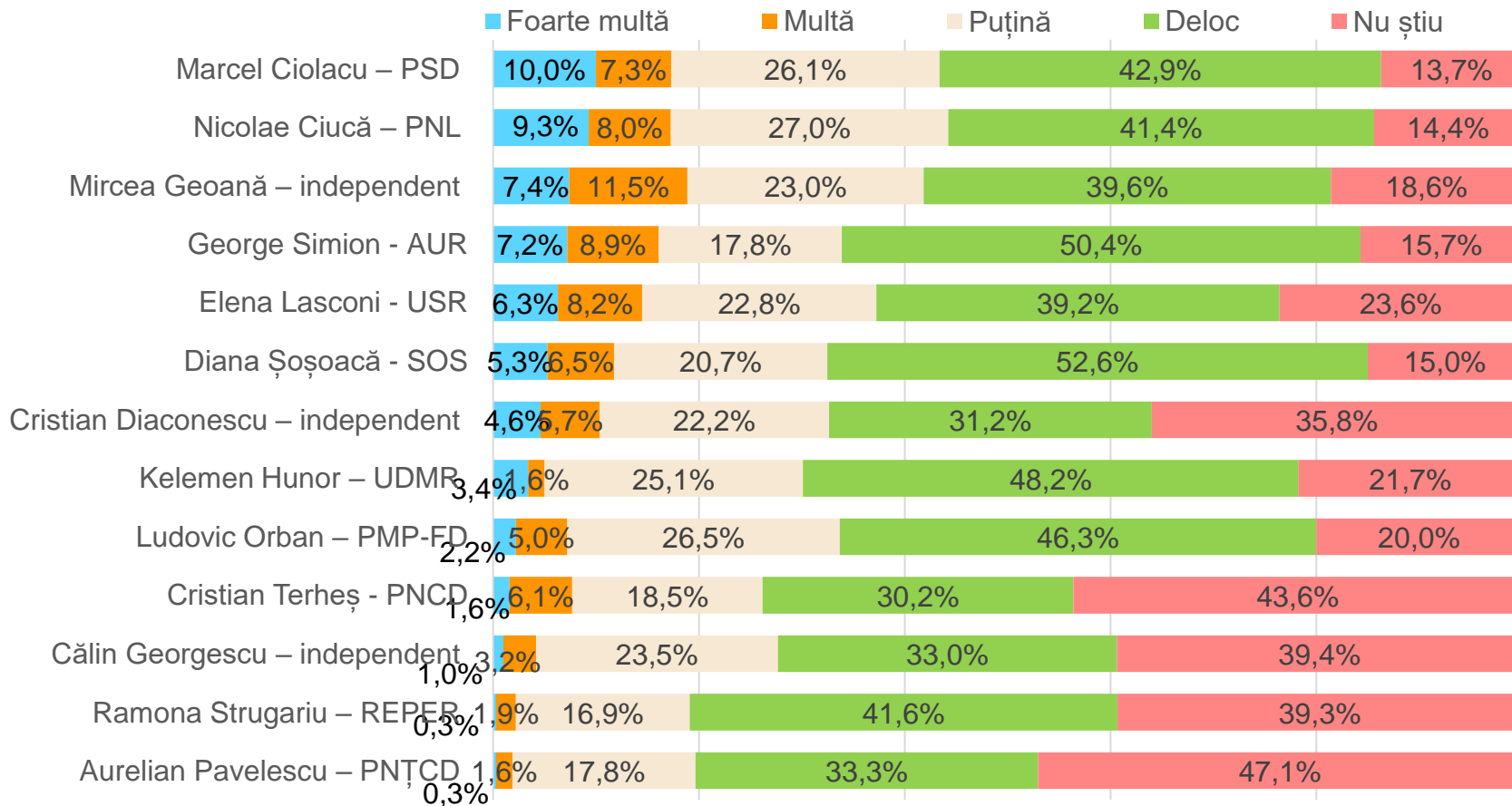
Kelemen Hunor

Ramona Strugariu

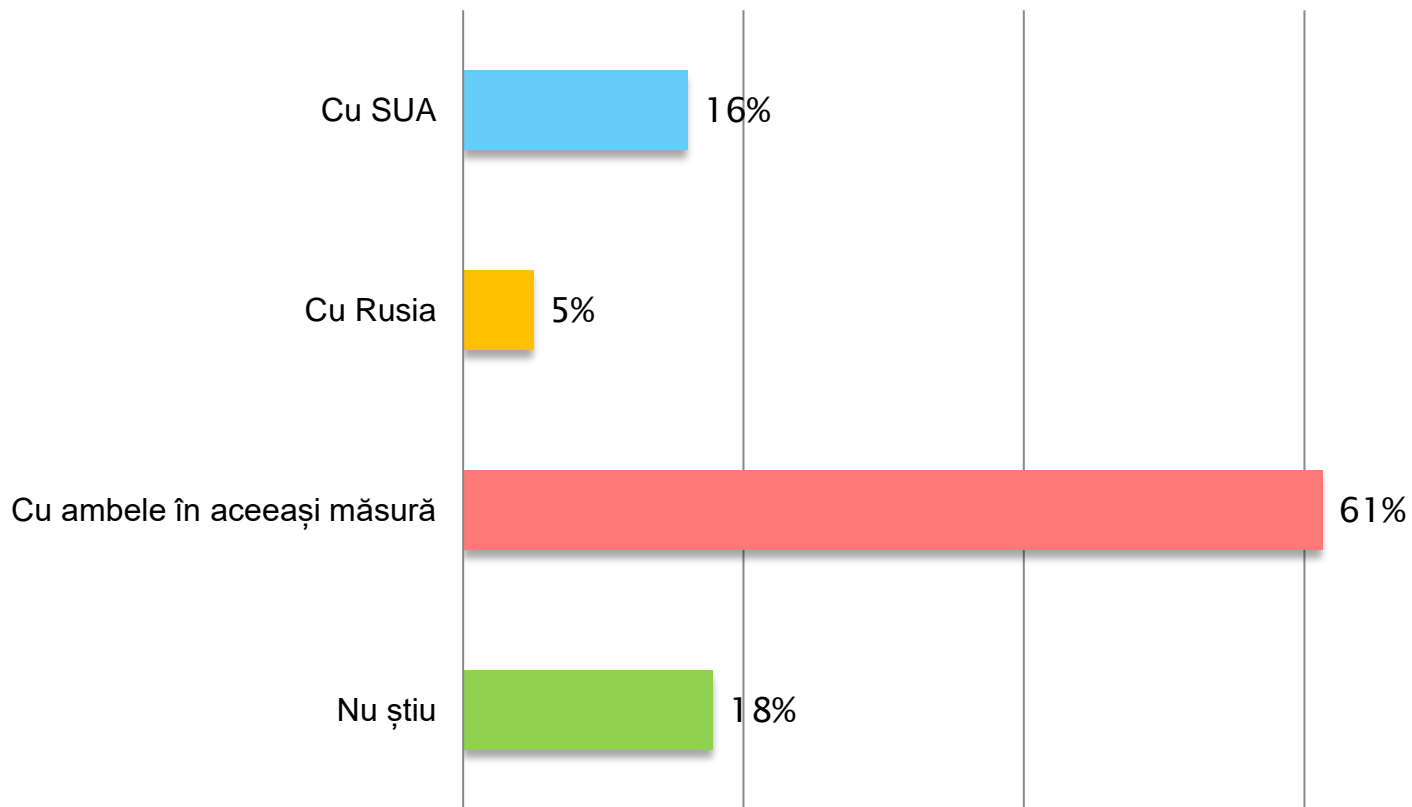
Cristian Terheș



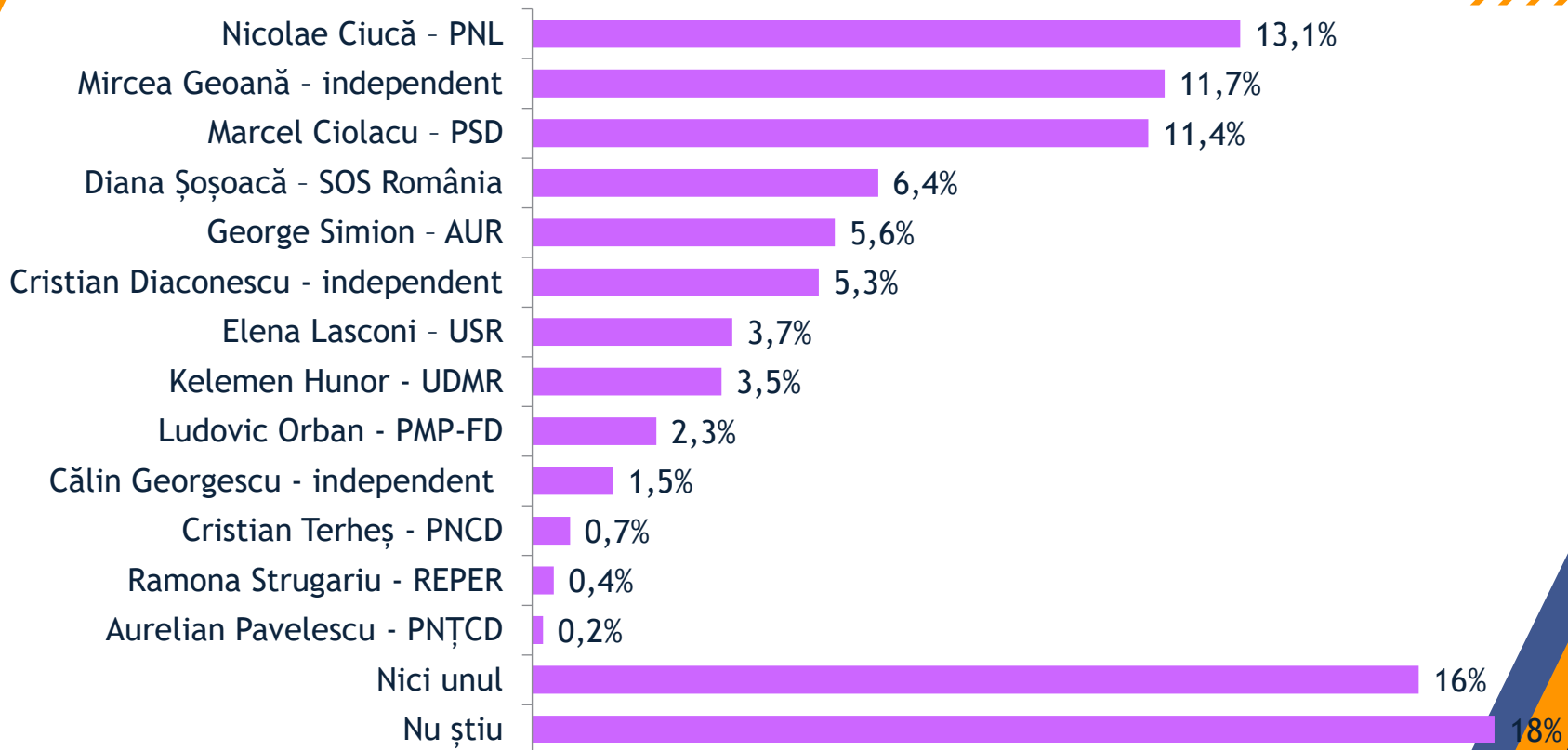
Câtă încredere aveți în următorii posibili candidați la Președinția României?



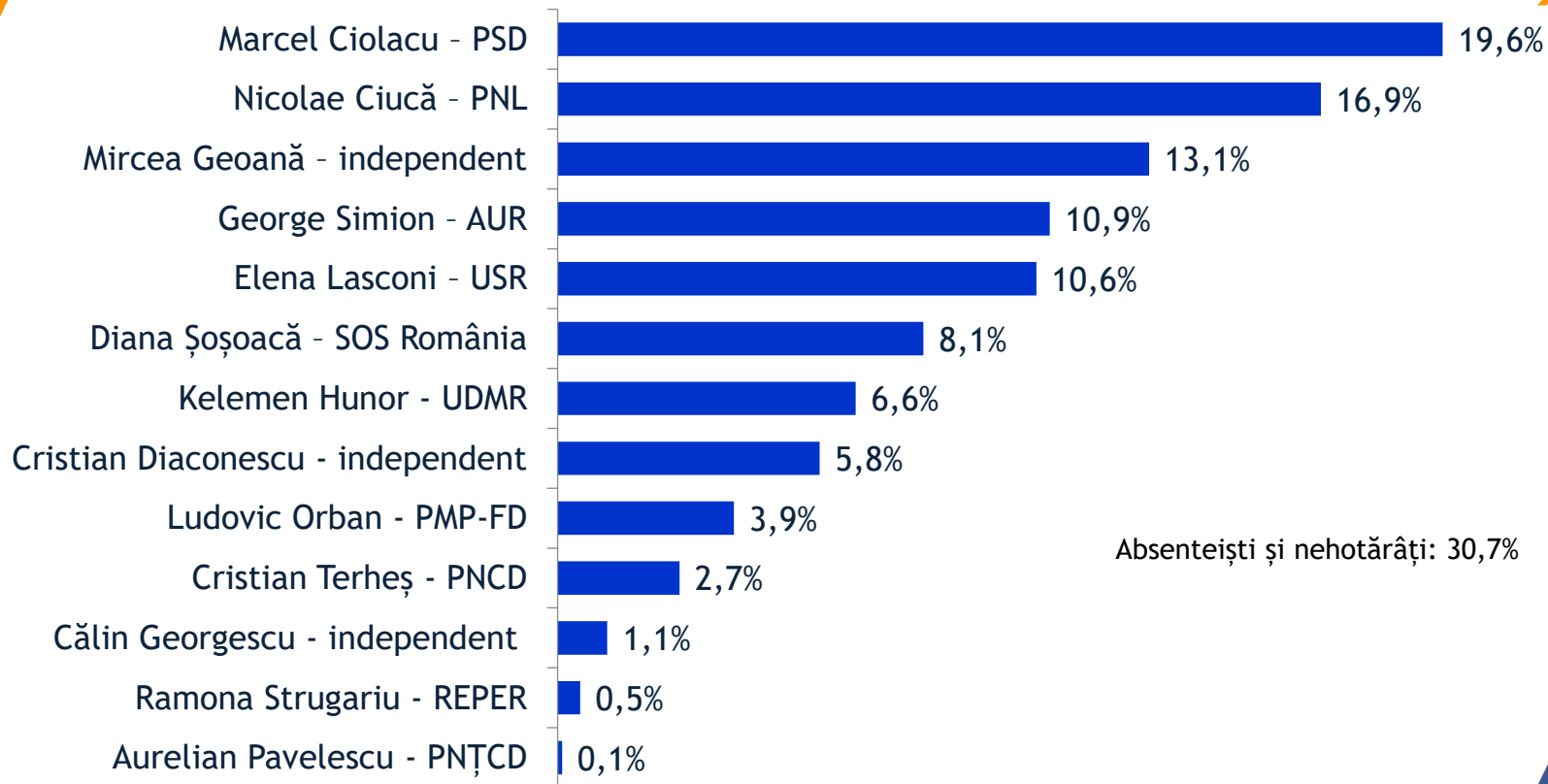
Credeți că viitorul președinte trebuie să aibă o relație bună în primul rând:



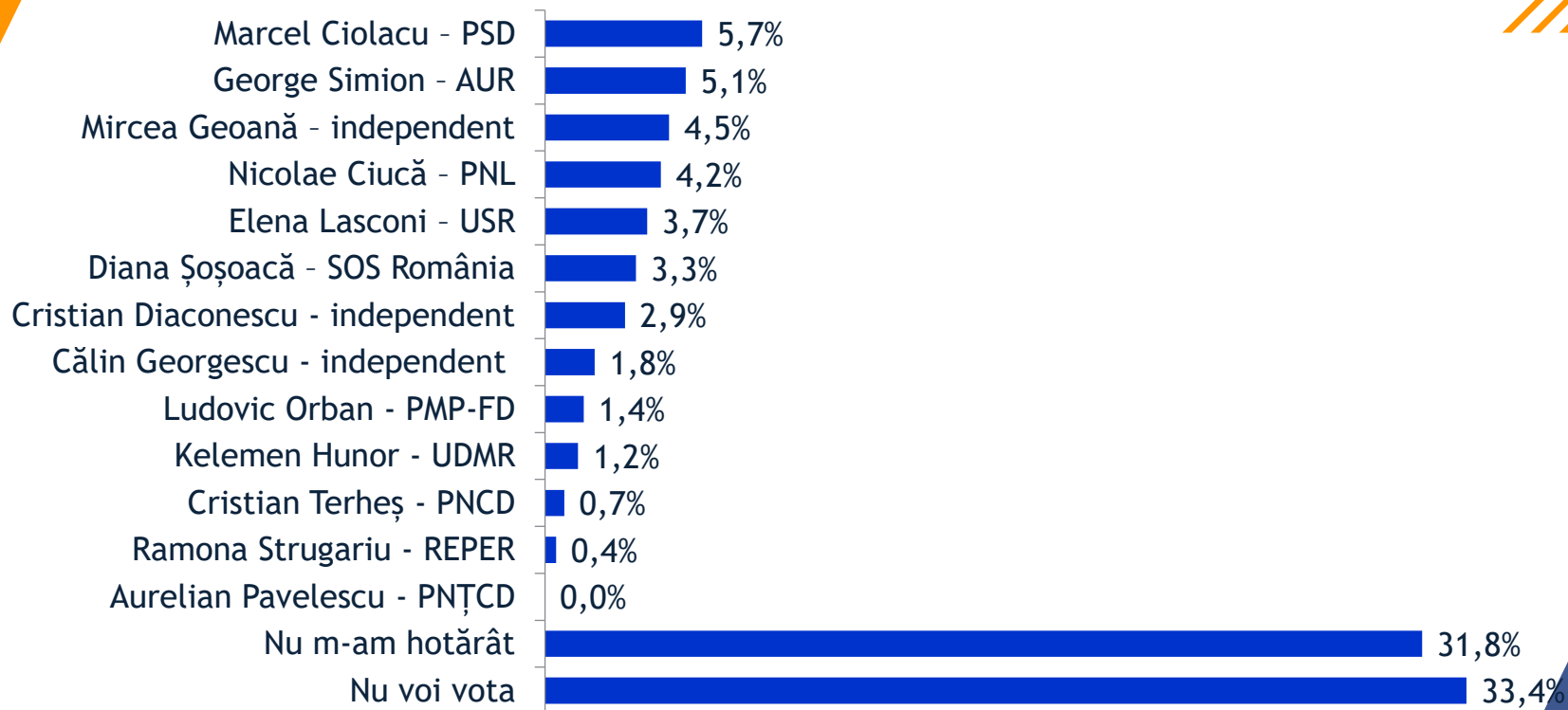
Care candidat credeți că poate apăra cel mai bine țara de posibile agresiuni externe?



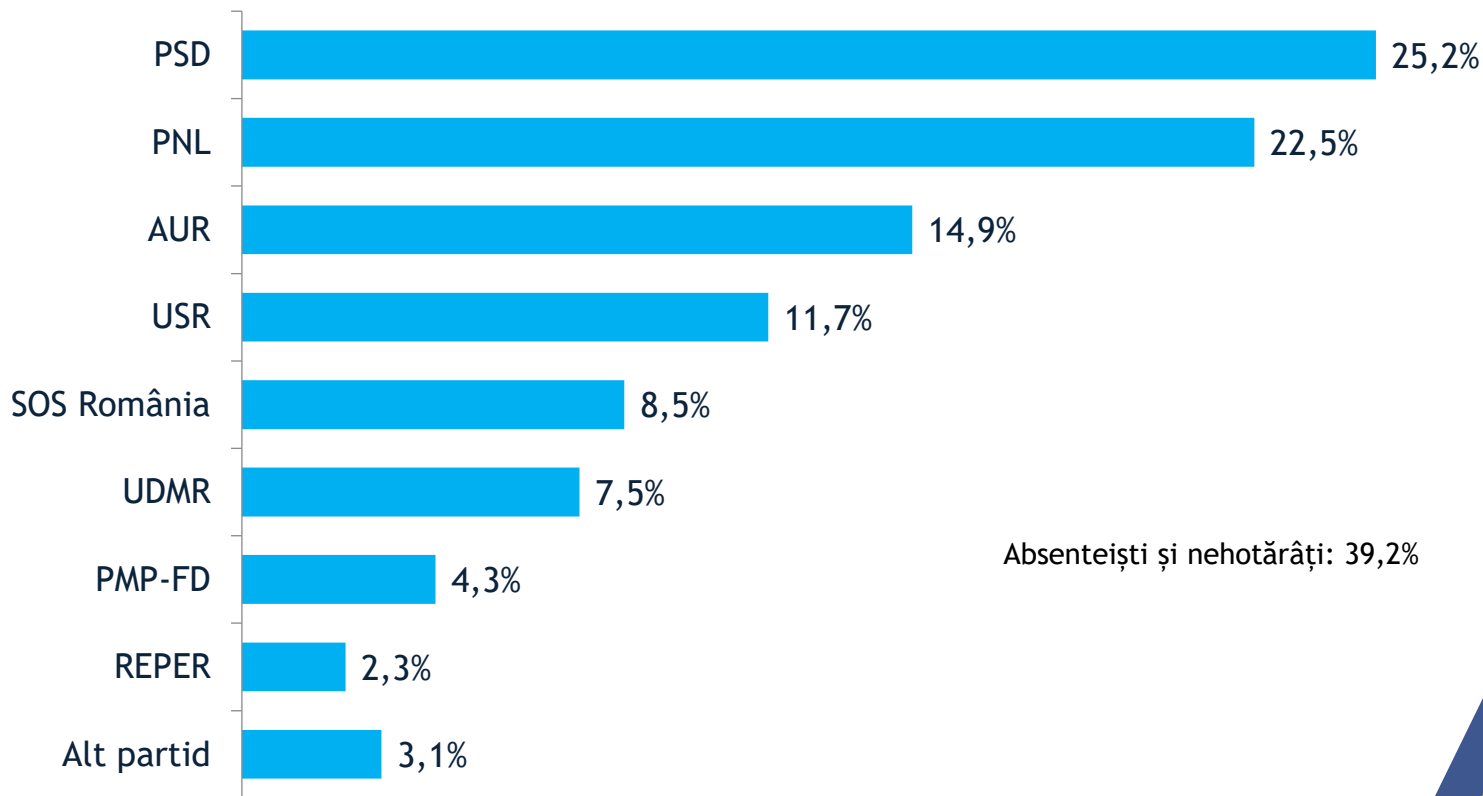
La alegerile prezidențiale din 24 noiembrie dvs. cu cine veți vota în primul tur de scrutin?



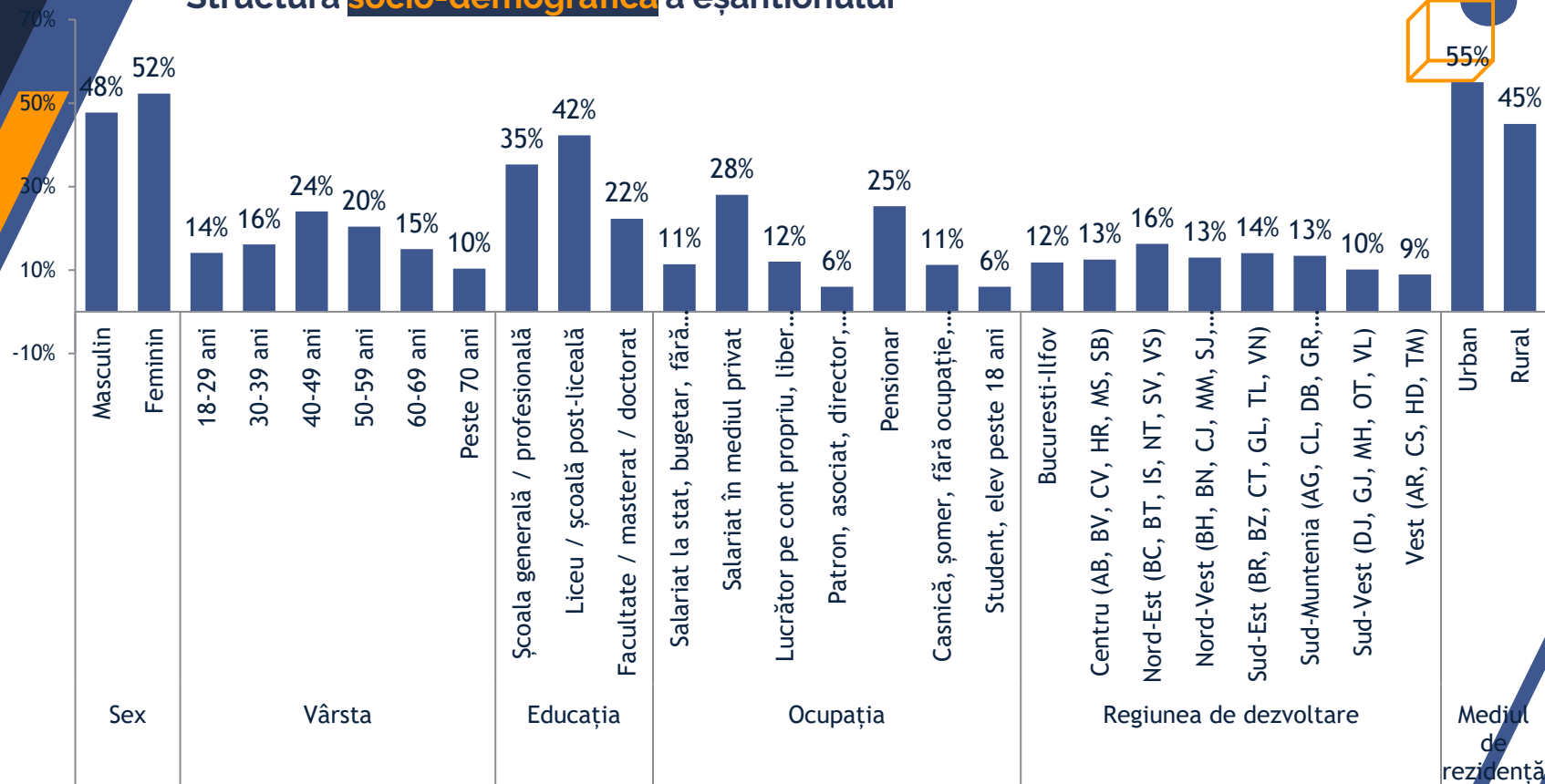
În cazul în care candidatul cu care ați spus că votați nu va mai candida, care ar fi a doua opțiune de vot a dumneavoastră?



La alegerile parlamentare din 1 decembrie cu ce partid veți vota?



Structura socio-demografică a eșantionului





Prezentarea Biroului de Cercetări Sociale



Biroul de Cercetări Sociale (B.C.S.) este un institut de cercetări sociologice ce s-a înființat în luna februarie 1998, ca un grup de 8 sociologi și psihologi independenți, desprins din Centrul Independent de Studii Sociale și Sondaje al Grupului pentru Dialog Social unde au lucrat primii ani post-decembriști, iar în luna octombrie 1999 s-a înființat ca organizație neguvernamentală non-profit, reușind să efectueze până în prezent câteva sute de studii și cercetări pentru clienți precum: Programele PHARE și POSDRU ale Uniunii Europene, Programul MATRA al Guvernului Olandei, Institutul Național de Statistică, Blocul Național Sindical, Federația Sindicatelor Libere și Independente PETROM, Fundația Națională a Tinerilor Manageri, Asociația EURO<26, Fundația Societatea Civilă, numeroase ONG-uri, primării, consilii locale și județene, ziare, televiziuni, agenții de presă, partide, candidați în alegerile locale, parlamentare și prezidențiale, firme de consultanță sau societăți comerciale, etc.

În fiecare din domeniile abordate (industrie, sindicate, politică, relații interetnice, artă, religie, habitat, administrație publică, mass-media, etc.), BCS a produs până acum rezultate semnificative, determinând liderii organizațiilor cu care a colaborat să ia decizii pe baze științifice. Cu peste 500 de studii efectuate în cei peste 25 ani de la înființare, BCS s-a impus ca unul din cele mai active institute de cercetare socială din România în măsurarea atitudinilor și comportamentelor umane. Arhiva BCS dispune de sute de mii de interviuri, ce au în atenția lor părerile oamenilor despre ei înșiși și despre diferite fenomene și evenimente sociale, politice și economice.

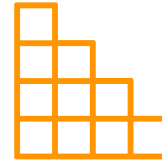
Pentru o mai bună înțelegere a comportamentelor umane și previziune a schimbărilor din viața socială, echipa BCS colaborează cu diverse institute și organizații profesionale din străinătate, fiind prezentă la numeroase conferințe și simpozioane științifice internaționale.

Pentru efectuarea sondajelor de opinie publică BCS dispune de una din cele mai vechi rețele naționale de operatori de interviu instruiți ani îndelungați în timpul zecilor de cercetări coordonate în Centrul Independent de Studii Sociale și Sondaje din cadrul Grupului pentru Dialog Social (GDS). Ea numără peste 400 de anchetatori, dintre care 80 sunt colaboratori permanenți. În plus, datorită funcțiilor didactice deținute la diverse facultăți, cercetătorii BCS au putut antrena grupe numeroase de studenți în studiile întreprinse până acum.

Această echipă a realizat cercetări sociologice în campaniile electorale din 2000-2024, iar rezultatele prezentate presei au fost confirmate de realitatea urnelor. Biroul de Cercetări Sociale a fost institutul care a estimat cel mai bine rezultatele alegerilor, iar acest lucru este, în toate țările dezvoltate, principalul criteriu de evaluare a profesionalismului unui institut de cercetare sociologică. Presa a evidențiat performanța BCS, estimările difuzate fiind comentate în sute de articole în presa scrisă și în emisiuni televizate.



Vă mulțumim!



Dacă aveți întrebări vă rugăm să ne contactați:



office@bcs.com.ro

bruno.stefan.bcs@gmail.com

0723 364 739

<https://bcs.com.ro/>

Str. g-ral Henri Mathias Berthelot nr. 84, apartament 2, sector 1, București

BIROUL DE CERCETĂRI SOCIALE

